



Стратегія розвитку 2026–2035

Маніфест ★ Спадщина ★ Стратегія ★ Дії

Автор: Іван Ліптуга
2026



Зміст

<i>Частина I: Хто ми. Маніфест і хартія</i>	3
1. Звернення президента	4
2. Історія Клубу: 1990–2025	6
3. Одеська Хартія: наші цінності	8
4. Місія, бачення, принципи	13
<i>Частина II. Наша спадщина</i>	15
5. Що ми створили за 36 років	16
<i>Частина III. Стратегія 2026–2035</i>	17
6. П'ять головних програм	18
7. Бюджет і ресурси	21
8. Партнерства та екосистема	22
<i>Частина IV. Структура та управління</i>	23
9. Як ми організовані	24
10. Філії та міжнародна мережа	26
11. Фінансова модель	27
<i>Частина V. Вимірювані цілі</i>	28
12. Чого досягнемо до 2035 року	29
13. Як вимірюємо успіх	30
14. Зобов'язання та відповідальність	31
<i>Висновок</i>	32
<i>Як приєднатися</i>	33
<i>Контакти</i>	34



Частина I.

ХТО МИ. Маніфест і хартія



1. Звернення президента Всесвітнього клубу одеситів

Шановні друзі, одесити світу!

Ви дивитеся на документ, який визначить життя Всесвітнього клубу одеситів на наступні десять років.

Це — не просто стратегія розвитку нашого Клубу. Це — договір між поколіннями.

Чому саме зараз?

Всесвітній клуб одеситів пройшов шлях завдовжки у 35 років. Ми пережили розпад СРСР, війни, кризи, зміну епох. Ми втратили нашого засновника — Михайла Жванецького, людину, яка однією фразою створила те, чого не було ніде у світі: «Одесити всіх країн, єднайтеся!».

Ковід, війна, вимушене переселення забрали тих, хто спочатку був доцентровою силою Клубу, хто притягував до нього, як в Одесі, так і за кордоном, багатьох відомих одеситів, таких як Валерій Хаїт, Євген Голубовський.

Сьогодні Одеса знову на переломі. Війна. Руйнування. Еміграція. Невизначеність.

І саме зараз Всесвітній клуб одеситів потрібен більше, ніж будь-коли для консолідації одеситів усього світу заради миру в Україні та збереження самобутності нашого українського міста. Як пророко сказав Жванецький, з появою ВКО «Одеса рухома і нерухома пов'язані назавжди» і «емігранти перестали бути безпритульними».

Що ми робимо?

Ми — не уряд. Ми — не бізнес. Ми — не політична сила.

Ми — хранителі одеського духу. Ми — міст між Одесою і світом. Ми — платформа для тих, хто не може не робити щось для свого міста.

За 35 років ми створили:

- Газету, яка виходить з 1990 року
- Альманах, що поставив рекорд довголіття серед одеських видань
- Міжнародну мережу філій від Нью-Йорка до Таллінна
- Пам'ятник Ісааку Бабелю в центрі Одеси
- Літературну школу «Зелена лампа»
- Джазовий клуб і Джазову Академію ВКО
- Галерею та виставкову програму
- Цифровий архів одеситів світу

Але цього замало.



Що далі?

Цей документ — план на десять років. Він описує:

- Що ми зобов'язані зберегти (філософію, цінності, дух)
- Що ми будемо розвивати (видання, освіту, міжнародну мережу)
- Що ми створимо заново (цифрові платформи, нові формати, глобальний вплив)

Ми не будемо копіювати інші організації. У нас свій шлях — одеський: іронічний, вільний, практичний, людяний.

Кому це потрібно?

Цей документ потрібен:

- Членам Клубу — щоб розуміти, куди ми йдемо
- Одеситам діаспори — щоб знати, як приєднатися
- Партнерам і меценатам — щоб бачити, в що вкладатися
- Майбутнім поколінням — щоб прийняти естафету

Головне

Одеса — це не тільки географія. Це спосіб мислення, який старший за будь-яку владу і сильніший за будь-який кордон.

Доки є люди, які думають, говорять і відчують по-одеськи — Одеса жива.

Всесвітній клуб одеситів — це дім для всіх цих людей.

Ласкаво просимо додому.

Іван Ліптуга,

Президент Всесвітнього клубу одеситів



2. Історія Клубу: 1990–2025

Як все починалося

7 листопада 1990 року — дата, яка назавжди увійшла в історію Одеси.

В цей день Михайло Жванецький — письменник, сатирик, живий класик одеського гумору — вимовив фразу, яка змінила все:

«Одесити всіх країн, єднайтеся!»

Так народився Всесвітній клуб одеситів.

Це був час, коли руйнувався Радянський Союз, відкривалися кордони, мільйони людей від'їжджали в пошуках кращого життя. Одесити розїхалися по всьому світу — від Нью-Йорка до Сіднея, від Берліна до Тель-Авіва.

Але Одеса залишилася в них. Назавжди.

І Жванецький зрозумів: потрібен дім, який з'єднає всіх цих людей. Не за паспортом, не за національністю, не за політичними поглядами — а за духом.

Унікальність ВКО

Спробуйте знайти Всесвітній клуб парижан або москвичів, римлян або берлінців — ні за що не знайдете.

Тільки мешканці Одеси, з різних причин і в різний час, які виїхали з міста, продовжують вважати себе його громадянами. Ніжна любов до Одеси змушує цих людей, де тільки можливо, знаходити один одного — впізнаючи земляка за неповторною вимовою, дивовижною жестикуляцією і, найголовніше, за образом мислення.

Як говорив сам Жванецький:

«Як зустрінеш людину, яка на кожній мові говорить з акцентом, яка перед тим як звернутися стукне в живіт, а після того, як висловиться, штовхне в спину — це член нашого клубу».



Основні віхи

- 1990 — Створення Клубу. Перший президент — Михайло Жванецький.
Віце-президенти — Євген Голубовський та Валерій Хаїт
- 1990 — Вихід першого номера газети «Всесвітні одеські новини».
Газета виходить досі — 36 років без перерви
- 1993 — Відкриття галереї «Ліберті» — однієї з перших незалежних виставкових площадок в Одесі
- 1994 — Заснування звання «Почесний одесит»
- 1997 — Народження гумористичного журналу «Фонтан» у стінах Клубу
- 2000 — Запуск літературно-художнього альманаху «Дерибасівська — Рішельєвська».
За 26 років вийшло 99 випусків — рекорд довголіття
- 2002 — Відкриття сайту odesitclub.org. Географія відвідувань: 192 країни світу, 2,5 млн користувачів
- 2007 — Створення літературного клубу «Зелена лампа»
- 2011 — Відкриття пам'ятника Ісааку Бабелю в центрі Одеси
- 2012 — Створення серії «Одеська бібліотека»
- 2026 — Нова стратегія ВКО на 2026–2035

Спадщина Жванецького

Михал Михалич залишив Клубу не тільки ім'я і репутацію, а й філософію:

«Одеситів колишніх не буває!»

Сьогодні ми продовжуємо його справу. Але робимо це по-новому — з урахуванням викликів XXI століття.

«Місто, яке керує потоками. Потоки створюють економіку. Економіка підтримує культуру. Культура формує довіру. Довіра забезпечує майбутнє».



3. Хартія ВКО

Преамбула

Ми, одесити світу — ті, хто народився в Одесі, живе в ній або пов'язаний з нею пам'яттю, любов'ю та відповідальністю — приймаємо цю Хартію як моральний договір між поколіннями. Одеса не належить нам. Ми отримали її в борг від минулого і зобов'язані передати майбутньому не ослабленою.

Ця Хартія описує не те, що ми хочемо змінити, а те, що ми зобов'язані зберегти.

А) Хто такий одесит

Одесит — це не походження, а спосіб мислення.

Одеситом є той, хто:

- Приймає складність і змішання як силу, а не загрозу
- Визнає всю історію міста — без вираховань і ампутацій
- Живе з іронією, але не з цинізмом
- Не вимагає чистоти ідентичності
- Відчуває місто як живий організм, а не як гасло чи декорацію

Одеситами були греки та італійці, євреї та українці, росіяни та вірмени, болгары та поляки. Одеситами залишаються їхні діти в Одесі, Нью-Йорку, Тель-Авіві, Берліні, Торонто, Мельбурні. Одеситами стають ті, хто обирає це місто своїм домом.

В Одесі всі свої.

Б) Що таке Одеса

а) Портова природа

Одеса — портове місто. Це не економічна функція, а стан свідомості.

Порт сформував:

- Відкритість до «іншого» та відсутність страху перед змішанням
- Практичність мислення та торговельну етику
- Мобільність та адаптивність
- Недовіру до догм і пафосу
- Орієнтацію на результат, а не на декларації

Море для Одеси — не границя, а простір свободи. Берег — не край, а точка входу у світ. Навіть якщо порт як економіка змінюється, портовість як ДНК залишається недоторканою.

б) Свобода як дух

Свобода — первородний стан Одеси. Вона не ідеологічна, а практична:

- Свобода вибору та руху
- Свобода торгівлі та слова
- Свобода іронії та ідентичності

*Свобода тут народжена морем і портом, а не політичними деклараціями.
Вона старша за будь-яку владу і переживе будь-який режим.*



в) Змішання як форма

Одеса ніколи не була і не може бути мононаціональною, моноюзичною або одношаровою.

Змішання для нас — не загроза, а джерело сили:

- Багатонаціональність
- Багатомовність (одеська мова — це сплав)
- Культурна гібридність

Одеська ідентичність будується не на виключенні («не такі»), а на включенні («всі свої»).

г) Іронія як захист

Гумор і іронія в Одесі — не розвага, а спосіб виживання.

Одеська іронія:

- Знімає пафос
- Руйнує хибні ієрархії
- Дозволяє переживати трагедії
- Захищає від фанатизму
- Переводить конфлікт у діалог

Місто, яке вміє сміятися над собою, не може бути підкорене догмою.

д) Практичність як етика

Одеса — місто практичного мислення. Тут цінують:

- Результат, а не гучні слова
- Вміння домовлятися
- Чесну угоду
- Здоровий глузд

Ідеології приходять і йдуть. Практичність залишається.

В. Що ми визнаємо

Всю історію — без цензури

Одеса прожила 2 500 років людської присутності і 231 рік як місто.

Ми визнаємо всі шари історії:

- Античний грецький період (торгівля та відкритість)
- Середньовіччя (транзит і шляхи)
- Італійський період — Джинестра
- Литовський період — Кочубей
- Османський період — Хаджибей
- Російський імперський період — народження космополітичної Одеси
- Радянський період — індустріалізація, травми, культурна трансформація
- Український період — нова ідентичність та європейський вибір

Кожен шар не скасовує попередній, а нашаровується на нього.



Травма XX століття

Перша половина XX століття стала катастрофою для Одеси:

- Руйнування космополітичної тканини
- Революції та громадянська війна
- Голодомори
- Голокост (знищення єврейської громади)
- Репресії
- Масова еміграція

Це травма, яку неможливо забути. Але місто вижило не тому, що стерло пам'ять, а тому що зуміло відродитися, зберігши свій дух.

Ми не маємо права на культурну амнезію.

Місце у світі

Одеса — українське місто за політичним вибором та цивілізаційною орієнтацією.

Наша українськість не суперечить багатонаціональності. Навпаки — вона її посилює. Одеса доводить, що Україна — це не етнічна фортеця, а європейський проект відкритості.

Одеса виконує унікальну роль:

- Морські ворота України
- Точка з'єднання Європи, Причорномор'я та Середземномор'я
- Культурний і торговельний хаб
- Доказ того, що складна ідентичність — це сила

Одеса не замикається в собі. Вона завжди дивиться назовні.

Г. Що ми зобов'язані захищати

Існують речі, без яких Одеса перестає бути Одесою. Вони не підлягають перегляду.

Заборонено назавжди:

- Культурна ампутація — стирання будь-якого шару історії
- Спрощення ідентичності — зведення Одеси до однієї нації, мови або епохи
- Руйнування історичної тканини — знищення архітектурної спадщини
- Закриття портової природи — перетворення міста на континентальну провінцію
- Заборона на іронію — насадження пафосу та ідеологічної серйозності
- Відмова від свободи — будь-які форми догматизму та нетерпимості

Обов'язково завжди:

- Багатомовність — одеська мова живе у змішанні
- Включення, а не виключення — «в Одесі всі свої»
- Повага до пам'яті — визнання всіх громад, всіх епох, всіх трагедій
- Зв'язок з морем — Одеса дивиться у світ
- Практичність — місто результату, а не декларацій
- Іронія — захист від фанатизму



Д. Наша відповідальність

Перед минулим

Ми визнаємо працю всіх поколінь, які створювали це місто. Ми не обнуляємо історію.

Перед сьогоднішнім

Ми підтримуємо місто в його випробуваннях. Ми не кидаємо Одесу у важкі часи.

Перед майбутнім

Ми зобов'язані передати місто наступним поколінням:

- Не зруйнованим
- Не спрощеним
- Не роз'єднаним
- Зі збереженою пам'яттю
- З живим духом
- З відкритими воротами у світ

Кожне покоління одеситів — це ланка в ланцюгу.

Ми не маємо права бути поколінням, яке перервало цей ланцюг.

Е. Моральна формула

Одеса — це місто, яке ми отримали в борг від минулого і зобов'язані передати майбутньому не ослабленим.

Одеса — це не будівлі та вулиці. Це спосіб мислення, який старший за будь-яку владу і сильніший за будь-який кордон.

Одеситом не можна народитися випадково. Одеситом можна тільки стати — через прийняття складності, через повагу до історії, через іронію та свободу.

Ця Хартія — фундамент усієї діяльності Всесвітнього клубу одеситів.



4. Місія, бачення, принципи ВКО

Місія

Всесвітній клуб одеситів — це дім, який з'єднує одеситів усього світу.

Ми зберігаємо та розвиваємо дух Одеси, створюємо культурні проекти, підтримуємо таланти, вивчаємо історію та об'єднуємо людей, для яких слово «Одеса» — це батьківщина, характер, стиль і доля.

Бачення

Одеса — світовий культурний центр Причорномор'я. Серце Чорного моря.

Місто, яке надихає, лікує, сміється, переживає, створює.

ВКО бачить себе міжнародним мостом між Одесою та мільйонами людей, пов'язаних з нею за народженням, пам'яттю або любов'ю.

Цінності

Відкритість

Одеса об'єднує, а не розділяє.

Пам'ять

Ми зберігаємо спадщину міста — від архівів і книг до живих голосів і міських легенд.

Гумор

Іронія та самоіронія — не прикраса, а спосіб пережити історію і не зійти з розуму.

Свобода думки

Одеса завжди була інтелектуальним портом і притулком для вільної думки.

Міжнародність

Багатомовність та мультикультурність — не проблема, а величезний ресурс.

Людяність

У центрі будь-якого проекту ВКО завжди стоїть жива людина, її гідність, її доля та її історія.



Наші принципи роботи

1. Ми служимо Одесі, а не владі

ВКО не належить жодній партії, режиму або ідеології. Ми служимо місту — його пам'яті, його духу, його майбутньому.

2. Ми об'єднуємо, а не розділяємо

Одесити всіх національностей, мов, політичних поглядів, поколінь — всі повинні знайти себе в Клубі.

3. Ми робимо, а не декларуємо

Одеса — місто практичного мислення. Ми цінуємо результат, а не гучні слова.

4. Ми працюємо на довгий час

Ми не ганяємося за швидкими перемогами. Ми будуємо на десятиліття.

5. Ми прозорі та чесні

Кожен проєкт, кожний долар, кожне рішення — публічні та пояснювані.



Частина II.

Наша спадщина



5. Що ми створили за 36 років

За три з половиною десятиліття Всесвітній клуб одеситів створив унікальну екосистему, якій немає аналогів у світі.

Видавництво ВКО

- Газета «Всесвітні одеські новини» (з 1990 року) — 36 років безперервного виходу
- Альманах «Дерибасівська — Рішельєвська» (з 2000 року) — 99 випусків, рекорд довголіття
- Журнал «Фонтан» (з 1997 року) — 34 роки щомісячного виходу
- Серія «Одеська бібліотека» — книги Дорошевича, Бабеля, Паустовського, Зозулі, Александрова, Радченко, Горбатюка та ін.
- Серія «Новий одеський гумор» — 13 книг (видавництво ЕКСМО)

Культурні платформи

- Галерея «Ліберті» (з 1993 року) — Виставкова програма ВКО
- Клуби в клубі
 - Літературний клуб «Зелена лампа» — з 2007 р.
 - Джаз-клуб ВКО та Джазова Академія
 - Клуб «Бесіда» — інтелектуальні дискусії та дебати
 - Кіноклуб ВКО «СинемаДюк»
 - Театральний клуб
 - Клуб юних одеситів

Цифрові проєкти

- Сайт odesitclub.org (з 2002 року) — 192 країни, 2,5 млн користувачів
- «Одеса в нових пам'ятниках» (2004) — 4 мови
- «Вони залишили слід в історії Одеси» (2010) — 600 біографій
- «Путівник по Одесі для зівак»
- «Книжкова полиця клубу» — 922 найменування

Меморіальні проєкти

- Пам'ятник Ісааку Бабелю (відкрито 4 вересня 2011 р.)
- Меморіальні дошки (Олеша, Костанді, Врубель, Пастернак)
- Звання «Почесний одесит» — 20+ лауреатів з 1994 року

Міжнародна мережа

- 12+ філій та земляцтв (Нью-Йорк, Лос-Анджелес, Берлін, Тель-Авів, Таллінн та ін.)
- Віртуальне членство — 204+ людини з 21 країни

Підсумкова статистика (1990–2025)

- | | |
|---------------------------------|---------------------------|
| • 120+ номерів газети «ВОН» | • 12 філій у світі |
| • 99 випусків альманаху «Д-Р» | • 1000+ активних членів |
| • 180+ номерів журналу «Фонтан» | • 2,5М відвідувачів сайту |
| • 300+ виставок | • 1 пам'ятник (Бабель) |
| • 50+ книг видано/підтримано | • 4 меморіальні дошки |



Частина III.

Стратегія 2026–2035



6. П'ять головних програм

Всемирный клуб одесситов на следующие 10 лет фокусируется на пяти ключевых программах.

Програма 1. Видавництво ВКО

*Зберегти лідерство в одеських медіа
та перейти в цифрову епоху*

2026–2027: Цифрова трансформація

- Газета «ВОН»: друкована та онлайн-версія, email-розсилка, подкаст
- Альманах «Дерибасівська-Рішельєвська» — 100-й ювілейний випуск у вересні 2026 р. до Дня міста
- Альманах «Д-Р»: цифровий архів всіх випусків
- Журнал «Фонтан»
- «Одеська бібліотека»: 10 нових книг, електронні версії, аудіокниги
- Нове: «Одеський подкаст» (щотижня)

2028–2030: Масштабування

- Розвиток сайту odesa.club (особистий кабінет, електронна передплата, аудіоверсії видань)
- Міжнародні партнерства (обмін матеріалами)
- Монетизація (платна підписка \$3-5/міс)

2031–2035: Сталість

- «Одеська бібліотека» — 50+ книг
- Альманах «Д-Р» — 150+ випусків
- Додаток — 5,000+ користувачів
- 50% самоокупність

Бюджет: \$50–120К/рік

Результати до 2035:

- 5 000+ платних підписників
- 150+ випусків альманаху
- 50+ книг бібліотеки
- 100 000+ унікальних відвідувачів сайту odesa.club щомісяця
- 50% самоокупність

Програма 2. Одеська школа

Освіта та передача культурного коду

2026–2027: Запуск

- Онлайн-курси (безкоштовні): історія, мова, гумор, архітектура, література, кіно
- «Одеситенок» (8–14 років)
- Подкасти з одеситами світу
- «Зелена лампа 2.0» (офлайн + онлайн)
- Школа одеського гумору як окрема інституція:
Базовий курс 12 тижнів, 5 модулів, очно плюс онлайн. Партнери — команда «Одеські джентльмени». Сертифікат за підписом Президента ВКО та керівника програми. Кращі роботи публікуються в альманасі «Дерибасівська-Рішельєвська», газеті «ВОН» та цифровому архіві Клубу

2028–2030: Масштабування

- Літні школи в Одесі (2 тижні для підлітків)
- Програма обміну
- Сертифікація «Гід по Одесі»

2031–2035: Інституціоналізація

- Фізичний кампус в Одесі
- Партнерства з університетами (ОНУ, NYU, Tel Aviv та ін.)
- Конференція «Одеські дослідження»

Бюджет: \$30–80К/рік

Результати до 2035:

- 5 000+ випускників онлайн-курсів
- 200+ учасників літніх шкіл
- 30+ сертифікованих гідів



- 3+ університетів-партнерів

Програма 3. Глобальна мережа одеситів

Від розрізнених філій до єдиної платформи

2026–2027: Формування інфраструктури

- Платформа «Odessa Global Network» (внутрішня платформа на базі сайту odesa.club, календар, новини, обмін між філіями)
- Стандартизація (єдиний бренд, шаблони, методички)
- Координатори по регіонах (Північна Америка, Європа, Австралія, Ізраїль)
- Віртуальний саміт філій (щорічно)

2028–2030: Активація і зростання

- Програма «Амбасадори Одеси» (50+ міст до 2035 року, інтегрована з офіційним реєстром Одеської міської ради)
- «Одеські дні» в містах світу
- Платформа «Invest in Odesa» (matching інвесторів та проєктів)

2031–2035: Вимірюваний вплив

- 50+ міст з амбасадорами
- 50 000+ одеситів у базі
- \$10M+ залучених інвестицій

Бюджет: \$40–100K/рік

Результати до 2035

- 50+ міст з амбасадорами
- 50 000+ одеситів у базі
- \$10M+ інвестицій
- 50+ «Одеських днів»

Програма 4. Odesa Forum

Щорічна глобальна платформа

Формат

- 3 дні, щорічно (червень-вересень)
- Локація: Одеса (+ гібридний формат)
- Учасники: 300–600 осіб
- День 1: Діагноз — доповідь «Стан Одеси», панелі щодо викликів
- День 2: Рішення — презентації проєктів, майстер-класи, переговори
- День 3: Зобов'язання — підписання угод, культурна програма

Етапи

- 2026: Пілот (100–150 осіб, 1 день)
- 2027–2028: Повноцінний запуск (300+ учасників, 3 дні, онлайн-трансляція)
- 2029–2035: Інституціоналізація (500–600 учасників, постійний секретаріат)

Бюджет: \$80–150K/рік (з 2027 р.)

Результати до 2035

- 600+ учасників щорічно
- \$20M+ підписаних угод (кумулятивно)
- 10M+ медіа-охоплення



Програма 5. Цифрова пам'ять Одеси

Платформа пам'яті та ідентичності

2026–2027: Створення платформи

- «Всесвітній реєстр одеситів» — публічна база зареєстрованих одеситів з унікальними номерами, інтерактивна карта по містах світу, ціль 50 000+ записів до 2035 року. Реєстрація безкоштовна через сайт odesa.club
- Платформа «Odesa Memory» як окремий розділ сайту odesa.club
- «Моя одеська історія» (user-generated: фото, відео, аудіо, історії)
- «Одеські родини» (генеалогічне дерево)
- «Зникла Одеса» (віртуальні реконструкції)
- «Голоси Одеси» (аудіоархів мови, гумору, пісень)

2028–2035: Масштабування

- 50 000+ історій
- Інтеграція з Ancestry, MyHeritage
- Community-driven наповнення

Бюджет: Розробка: \$40K, підтримка: \$10–15K/рік

Результати до 2035

- 50 000+ історій та документів
- 20 000+ активних користувачів
- 50+ досліджень на базі архіву

Підсумкова таблиця програм

Програма	Бюджет (10 років)	Ключові результати до 2035
1. Видавництво ВКО	\$0,8M	5K підписників, 120 випусків альманаху, 50 книг
2. Одеська школа	\$0,5M	5K випускників, 200 учасників шкіл, кампус
3. Глобальна мережа	\$0,7M	30 міст, 50K одеситів, \$10M інвестицій
4. Odesa Forum	\$1,2M	600 учасників, \$20M угод
5. Цифрова пам'ять	\$0,2M	50K історій, 20K користувачів
Разом	\$3,4M	Одеса в топ-25 культурних міст Європи



7. Бюджет і ресурси

Загальний бюджет 2026–2035: \$3,4М

За періодами

- 2026—2027: \$300К/рік
- 2028—2030: \$400К/рік
- 2031—2035: \$450К/рік (зростання до \$500К до 2035)

Джерела фінансування

1. Членські внески (25–30 %)

- Чотири категорії членства:
 - Асоційований член фізична особа — \$120/рік
 - Асоційований член юридична особа — \$240/рік
 - Дійсний член фізична особа — \$1 200/рік
 - Дійсний член юридична особа — \$2 400/рік
- Вступні внески \$50, \$100, \$200, \$500 відповідно
- Ціль до 2035 року: 10 000+ членів Клубу всіх категорій плюс 50 000+ зареєстрованих одеситів у Всесвітньому реєстрі

2. Партнери та меценати (30–35 %)

- Три рівні партнерства
 - Стратегічний — \$3 000
 - Золотий — \$5 000
 - Платиновий — \$10 000) плюс меценатство по проектах без фіксованої суми
- Одеські бізнесмени в діаспорі
- Міжнародні філантропи

3. Гранти (20–25 %)

- ЮНЕСКО, ЄС, приватні фонди

4. Доходи від діяльності (10–15 %)

- Підписка, продаж книг, реєстрація на форум, комісії

5. Краудфандинг (5–10 %)

Прозорість

- Щорічний публічний фінансовий звіт
- Незалежний аудит
- Публікація всіх великих витрат



8. Партнерства та екосистема

Три рівні партнерства (з 2026 року)

- Стратегічний партнер — \$3 000 на рік. Логотип на сайті, 1 згадка в альманасі «Д-Р», 2 VIP на Odesa Forum, сертифікат партнера ВКО
- Золотий партнер — \$5 000 на рік. Усі привілеї Стратегічного плюс банер на головній сторінці, 2 згадки на рік, 4 VIP на Forum, виступ на панелі, запрошення на закриті заходи Президентської ради
- Платиновий партнер — \$10 000 на рік. Усі привілеї Золотого плюс іменна рубрика в альманасі «Д-Р», 6 VIP на Forum плюс окремий стенд, ексклюзивний networking-вечір з Президентською радою, участь у стратегічних сесіях, право номінувати кандидатів до Експертних рад.

Меценатство та покровительство проектів

- Меценати фінансують конкретні проекти ВКО (альманах «Д-Р», газету «ВОН», книги серії «Одеська бібліотека», Odesa Forum, цифрову пам'ять, меморіальні проекти). Розміри внесків індивідуальні, від вартості проекту. Іменне покровительство, окремий розділ «Наші меценати» на сайті, почесна грамота Президента ВКО.
- Каталог проектів для меценатів (короткий):
 - Альманах «Д-Р» — \$3 500 за випуск, 4 рази на рік. Іменний випуск з логотипом мецената та вітальним словом
 - Газета «ВОН» — \$1 000 за випуск, щомісяця. Логотип на 1-й сторінці, подяка, безкоштовна полоса
 - Серія «Одеська бібліотека» — \$5 000–15 000 за книгу. Іменна серія, подяка у книзі, 50 іменних примірників
 - Odesa Forum (день) — \$25 000–50 000 на рік. Назва дня, окремий стенд, виступ на пленарній сесії
 - «Одеський подкаст» — \$2 000 за сезон. Спонсор сезону, реклама в кожному випуску
 - Літня школа в Одесі — \$10 000–20 000 на рік. Іменні стипендії, логотип на матеріалах
 - «Одеські дні» в містах світу — \$3 000–5 000 за подію. Назва заходу за іменем мецената
 - Цифрова пам'ять Одеси — \$5 000–10 000 на рік. Іменна колекція на платформі «Odesa Memory»
 - Меморіальні проекти (пам'ятні дошки, скульптури) — індивідуальний бюджет за потребою

Культурні інституції

- Одеська національна наукова бібліотека ім. Горького
- Історико-краєзнавчий музей
- Літературний музей
- Консерваторія

Міжнародні партнери

- UNESCO — охорона спадщини, гранти. Президент ВКО Іван Ліптуга є офіційним менеджером об'єкта Всесвітньої спадщини UNESCO «Історичний центр Одеси». Цей статус закріплює роль ВКО як інституції, відповідальної за збереження пам'яток ЮНЕСКО в місті.
- AICS — Italian Agency
- Європейський Союз — Creative Europe, Horizon
- Університети: OHU, Genoa University, NY University, Tel Aviv University, Humboldt University



Частина IV.

Структура та управління



9. Як ми організовані

Структура ВКО

- Президент
 - Президентська рада (9–15 осіб)
 - Виконавча дирекція
 - CEO (Генеральний директор)
 - Директор з програм
 - Директор з фандрайзингу
 - Директор з комунікацій
 - Редакційний блок
 - Виставковий блок
 - Міжнародний відділ
 - Digital-напрямок
 - Адміністративно-фінансовий блок
 - Експертні ради (волонтери)

1. Президент

Роль

- Стратег та ідеолог
- Обличчя клубу в зовнішньому світі
- Представник у міжнародному діалозі

Термін: Обирається на Генеральній асамблеї кожні три роки

2. Президентська рада

Склад: 9-15 осіб (бізнес, культура, наука, різні покоління, міста діаспори)

Функції

- Затверджує стратегію
- Вирішує питання членства
- Призначає керівників
- Затверджує бюджети
- Заслуховує звіти

Засідання: 4 рази на рік



3. Виконавча дирекція

- СЕО — щоденне управління, реалізація стратегії
- Директор з програм — координація 5 програм
- Директор з фандрайзингу — залучення коштів
- Директор з комунікацій — PR, медіа, бренд

Редакційний блок

- Газета «ВОН» (гол. редактор — Євген Голубовський)
- Альманах «Д-Р» (редактор — Фелікс Кохріхт)
- Журнал «Фонтан» (був гол. редактором — Валерій Хаїт)
- «Одеська бібліотека» (координатор — Іван Ліптуга)

Загальна чисельність: 8-15 осіб (full-time + part-time)

4. Експертні ради

Волонтерські ради за напрямками:

- Література
- Виставки
- Міжнародна мережа
- Спадщина
- Молодіжні ініціативи
- Цифрові проекти
- Фестивалі



10. Філії та міжнародна мережа

Діючі філії (12+)

США

- Нью-Йорк
- Лос-Анджелес

Канада

- Ванкувер — «Одесит»

Європа

- Берлін — ім. Юрія Курильського
- Прага — «Ланжерон»
- Таллінн

Ізраїль

- Хайфа — «Апоговорить»

Молдова

- Кишинів

Греція

- Афіни

Модель управління

Філії — самостійні юридичні особи, акредитовані при головному офісі ВКО

- Процедура акредитації філії:
 - Філія подає заяву до Секретаріату ВКО, додає копію реєстрації юридичної особи, статут, список засновників та річний план. Президентська рада розглядає заявку до 30 днів. Рішення про акредитацію затверджує Асамблея. Підписується Угода про акредитацію строком на 3 роки з можливістю подовження
 - Існуючі філії, що діяли до набуття чинності Положення про членство, проходять акредитацію протягом 12 місяців від дати його затвердження
 - Втрата статусу акредитованої філії можлива за рішенням Президентської ради у випадках невиконання мінімальних вимог щодо членства, несплати роялті 2 квартали поспіль, порушень Статуту або заподіяння шкоди репутації ВКО
- Філії використовують єдиний бренд
- Філії беруть участь у глобальних проєктах
- Філії подають щоквартальний звіт та щорічний фінансовий звіт головному офісу ВКО

Стандарти

- Мінімум 4 заходи на рік. Мінімум членів 10 у 1-й рік, 20 у 2-й, 30 у 3-й, далі + 10 щороку (до 100)
- Участь в Odesa Forum
- Публікація новин
- Членські внески (70 % залишаються у філії, 30% перераховуються до головного офісу ВКО як роялті, щоквартально)
- Економіка філії: членські внески у філіях зберігають той самий розмір (асоційоване членство \$120–\$240, дійсне \$1 200–\$2 400) або адаптуються до місцевих економічних умов, але не нижче мінімальних порогів, затверджених Асамблеєю. Адаптовані розміри подаються на затвердження разом із річним планом.



11. Фінансова модель

Цільовий бюджет

Рік	Доходи	Команда
2026	\$300K	8–10 осіб
2028	\$400K	10–12 осіб
2031	\$450K	12–15 осіб
2035	\$500K	15–18 осіб

Структура витрат

- Зарплати (35–40 %) — 8–18 співробітників
- Програми (40–45 %) — видавництво, освіта, форум, digital
- Операційні (15–20 %) — офіс, IT, юридичні
- Резерв (5 %)



Частина V.

Вимірювані цілі



12. Чого досягнемо до 2035 року

Кількісні цілі

Членство

- 10 000+ членів у всьому світі

Видавництво

- 5 000+ платних підписників онлайн
- 150+ випусків альманаху
- 50+ книг бібліотеки
- 250 000+ завантажень додатка

Освіта

- 5 000+ випускників онлайн-курсів
- 200+ учасників літніх шкіл
- 30+ сертифікованих гідів

Глобальна мережа

- 50+ міст з амбасадорами
- 50 000+ одеситів у базі
- \$10M+ залучених інвестицій

Odesa Forum

- 600+ учасників щорічно
- \$20M+ угод (кумулятивно)
- 10M+ медіа-охоплення

Цифрова пам'ять

- 50 000+ записів
- 20 000+ користувачів

Фінанси

- \$500K+ річний бюджет
- 50% самоокупність видавництва

Якісні цілі

- Одеса в топ-25 європейських культурних міст
- ВКО — еталон діаспорної організації
- Збереження статусу ЮНЕСКО
- Вплив на політику міста
- Нове покоління лідерів (50+ молодих через програми ВКО)



13. Як вимірюємо успіх

Система KPI за програмами

Програма 1. Видавництво ВКО

KPI	2026	2028	2031	2035
Платні підписники	500	2K	4K	5K
Випуски альманаху (всього)	100	110	122	138
Книги бібліотеки	15	25	40	50
Завантаження додатка	5K	50K	150K	250K
% самоокупності	15 %	30 %	40 %	50 %

Програма 2. Одеська школа

KPI	2026	2028	2031	2035
Випускники онлайн (всього)	300	1.5K	3.5K	5K
Учасники шкіл (всього)	0	30	120	200
Сертифіковані гіді	0	5	20	30
Університети-партнери	1	2	3	3+

Звітність

Щокварталу

- Звіт CEO перед Президентською радою
- Публічний дашборд на сайті

Кожні 3 роки

- Стратегічна сесія
- Коригування планів

Щорічно

- Публічний річний звіт (PDF, 20–30 стор.)
- Фінансовий звіт (незалежний аудит)
- Презентація на Odesa Forum



14. Зобов'язання та відповідальність

Наші зобов'язання

Перед одеситами світу

- Бути домом, який завжди відкритий
- Зберігати та розвивати одеський дух
- З'єднувати розрізнені спільноти

Перед Одесою

- Захищати культурну спадщину
- Залучати ресурси та увагу світу
- Бути голосом міста на міжнародній арені

Перед донорами

- Прозоро використовувати кожен долар
- Показувати вимірювані результати
- Звітувати публічно

Перед майбутніми поколіннями

- Передати живу, сильну організацію
- Зберегти традиції Жванецького
- Підготувати нових лідерів

Що ми НЕ будемо робити

- Займатися політикою або лобіювати партії
- Перетворюватися на бюрократичну машину
- Копіювати інших — ми йдемо своїм шляхом
- Бути музеєм ностальгії — ми будуємо майбутнє
- Спрощувати ідентичність Одеси
- Закривати очі на проблеми міста



Висновок

Одеса — це не тільки географія. Це спосіб мислення.

За 36 років Всесвітній клуб одеситів створив унікальну екосистему, якій немає аналогів у світі:

- Видавничу імперію
- Культурні платформи
- Глобальну мережу філій
- Цифрові проекти
- Пам'ятники та меморіальну роботу

Цей документ — план на наступні 10 років

До 2035 року Всесвітній клуб одеситів стане:

- Глобальною платформою (50 000+ одеситів)
- Головним видавцем одеської культури
- Освітнім хабом
- Мостом між містом і світом
- Механізмом залучення \$10M+ інвестицій

Але головне

Ми збережемо те, що робить Одесу Одесою — свободу, іронію, змішання, портову відкритість, практичність і людяність.

Ми не дамо місту спроститися, забутися або перетворитися на музей.

Одеса — це не минуле. Це майбутнє.

Всесвітній клуб одеситів — це дім для тих, хто в це вірить.



Як приєднатися

Стати членом

- Зареєструватися безкоштовно онлайн як одесит у Всесвітньому реєстрі на odesa.club, щоб отримати унікальний номер та електронний паспорт одесита. Це — перший крок воронки залучення до Клубу. Ціль — 50 000+ записів до 2035 року.
- Після реєстрації в Реєстрі система пропонує підписати Одеську Хартію — моральний договір між поколіннями одеситів. Підписання Хартії є другим кроком воронки залучення та сигналом готовності рухатися далі — до членства, партнерства або меценатства.
- Категорії членства:
 - Асоційоване членство для фізичних і юридичних осіб
 - Дійсне членство для фізичних і юридичних осіб
 - Партнерство трьох рівнів (Стратегічний, Золотий, Платиновий)
 - Меценатство і покровительство проектів
- Внески:
 - Вступний \$50–\$500, річний \$120–\$2 400 (залежно від категорії)
 - Партнери — від \$3 000/рік, меценати — індивідуально по проектах

Підтримати

- Разова пожертва
- Щомісячна підписка
- Партнерство (\$3 000 / \$5 000 / \$10 000 на рік) або меценатство (без фіксованої суми, по проектах)
- Волонтерство

Створити філію

- info@odesa.club
- Методичка та підтримка
- Частина глобальної мережі

Контакти

Адреса: м. Одеса, вул. Маразліївська, 7

E-mail: info@odesa.club

Сайт: odesa.club (новий сайт з 2026 року, дублює та замінює odesitclub.org)



«Одеситів колишніх не буває!»

— Михайло Жванецький

Прийнято Всесвітнім клубом одеситів, 2026